

HT'S EYES

- 4 今だからこそその工業化
- 9 次代の住宅マーケットの主役となるか!?

ゆとり世代の正体

- 19 スマカチだより
スマカチ総研が10月に第19回シンポを開催
“木造建築復権”に向けて今、何が求められているのか

TOPICS & NEWS

- 20 旭化成ホームズ、パナホームが中高層建築を提案
- 22 NTT東日本、HEMS情報の利活用基盤を構築
- 24 東京都が住宅展示場で多摩産材をPR
- 26 国交省、中小建設業者の経営力向上を後押し
- 28 (一社)日本ツーバイフォー建築協会 設立40周年特別企画
未来に向けて進化するツーバイフォー

連載

- 36 ハウジング・ラボ エムグループ「S.S.W.14」
- 39 ポストFIT時代へ どうなる太陽光発電
PVメーカーが打ち出す住宅市場へのソリューション戦略

PICK UP

- 46 ブルム社 操作性、意匠性に優れた金具システムを拡充

Channeling Data

- 48 (一社)不動産流通経営協会「2016年度不動産流通業に関する消費者動向調査」
- 49 リンナイ「“入浴習慣”と“入浴時のヒートショック”に関する意識調査」

FLASH

- 50 トヨタホーム・ミサワホーム 千葉県印西市で分譲地を共同開発
- 51 大京 中計策定で、ストック事業へのシフトを鮮明に
- 52 ハウゼコ パラペット用の換気一体型の笠木板金を開発
- 53 アトムリビントック 秋の新作発表会でソフトクローズ新商品を提案
- 54 リニューアル仲介 セルフインスペクションサービスを開始
- 55 (一社)プレハブ建築協会 ZEHを推進 新築戸建てにおける供給率70%へ
- 56 透湿ルーフィング協会 JIS改正で屋根用透湿防水シートの新区分
- 57 キーワード
- 58 かわら版
- 65 イベント
- 66 新商品